

## EIZO 展现图片创意的完美窗口



全景视觉网络科技有限公司副总裁兼技术总监姚朔等一行人

### 全景——中国图片行业领导者之一

姚副总讲到：全景成立于1994年，在这十多年发展中，公司经历了两个不同的发展阶段。第一阶段为1994年~2000年，当时公司主要为传统图片的经营模式；第二阶段为2000年~至今，公司进入“图片搜索+图片电子商务”新型图片经营模式阶段。

在公司传统模式发展的第一阶段，主要代理国外公司的图片，然后卖给国内做挂历和装饰画的公司。第二个阶段公司转型进入互联网行业，即依托IT技术，结合丰富的图片资源使全景发展成一家基于网络平台的图片公司。2005年在风险投资的投入下，全景开始打造网络平台、销售渠道、整合图片资源，随之收入呈现出高速增长，年营业额不断地翻番，这让全景对未来充满了希望。

作为中国最大的图片库机构之一，全景最大的优势在于图片资源的整合与贴近用户的增值服务，独家代理世界范围内100多家著名图片品牌、自身拥有5支摄影团队，为用户提供300多万张品质图片，成为业内唯一实现中文关键字搜索的图片公司，从创意图片、编辑图片、东方元素图片、图片版权服务等各方面为用户提供所需。根据创意工作特点，全景提供7X24小时全天候服

务，并在业内首创大图支持，便于广告比稿与提案，同时提供小图、找图、修图的增值服务，令创意表现呈现完美。全景在北京、香港、上海、广州四大创意传媒中心城市设有运营机构，更便于快速回应用户需求。公司的员工队伍也从最初的几人增加至现在的两百余人的规模，全景已经逐步从小型图片公司成功发展成为了国际化的大型图片公司。

### 图片行业现状及发展趋势

随着中国经济的高速发展及WTO中国对外开放程度越来越强，中国企业不断面临国际化发展的机遇与挑战，广告业飞速发展，因此图片需求越来越大。图片产业是文化创意产业的一个重要组成部分，是一个很有发展前途的产业，根据竞报的调查统计资料，目前世界图片产业规模已高达数百亿美元，并以每年20%的速度发展，现在每年的图片交易额都以15%以上的速度递增，产业规模正呈几何数量增长。

国外图片行业的发展已经非常成熟，其发展过程为自然增长，全景成功转型也是吸取了国外先进的发展模式。中国图片行业还不成熟，正是因为如此，所以中国存在很大的发展空间，这也是最近几年，国外图片巨头企业纷纷进入中国最直接的原因，如全球最大的商业图片公司Getty Images公司与百联优力(北京)投资有限公司合资成立华盖创意(北京)图像技术有限公司，正式进入中国市场。

### EIZO 携手全景 共同推动图片行业发展

全景和EIZO的合作开始于2006年初，目前全景配备了大量的EIZO专业显示器，主要应用在全景的产品中心，其中全景的摄影棚配备了EIZO高端的ColorEdge CG210型号，EIZO CG系列是面向对色彩精确度和校准控制都有较高要求的专业人员，同时全景内部有许多工作人员也是EIZO显示器的爱好者。

姚副总表示：图片行业和其他行业不太一





样，其比较特殊，现在主要通过互联网的形式销售给客户，但是全景的客户群体主要面向广告行业、印刷、媒体、出版等领域。以前全景使用的是传统的CRT显示器，CRT显示器在处理图片及后续工作时有许多弊病，当时公司处于转型的关键时期，公司也决定成立色彩管理和摄影部等部门，对图片色彩还原、屏幕软打样等方面的要求日益提高，为此，全景请教了许多专业人士，邀请他们为全景做培训并听取他们的建议，同时公司内部也在讨论，在这一系列的调查与咨询过程中，全景了解到「EIZO 是高端专业显示器的供应商之一，而且在显示器的色彩管理方面做到了与世界同步，国外许多巨头图片公司也使用EIZO的显示器，在这种情况下，全景决定配备EIZO显示器，以满足客户对图片的需求。」

## EIZO 显示器优势显著 不断为客户创造增值

姚副总裁等一行人最直接的体会就是「将以前用传统 CRT 显示器处理好的图片放在 EIZO 显示器上浏览时，发现这些图片和之前没有处理过差不多，他们总结得出这主要是因为 EIZO 显示器具有比较宽泛的色域，以前的 CRT 显示器色域窄的造成的。现在全景的图片处理都是批量工作，最主要是找到合适的色域，而 EIZO 显示器采用的是 Adobe RGB 的色域空间，与国际上同步，基本上可以达到印刷时的对色彩的要求，颜色显示比较丰富，为全景节省了很多宝贵的时间。」另外，用全景视觉中心修图部主管张骥的

话来讲，「EIZO 液晶显示器不象液晶，它没有液晶点，在显示器上所呈现出来的图像更像是一张张完美的印刷品。」这一点足以说明了 EIZO 显示器所能达到画面逼真的效果；同时在与其它液晶显示器对比的过程中，EIZO 显示器在测试一张白纸的颜色时显示是百分之百的白色值，而其他品牌显示器在同一个屏幕上就出现了色差。

姚副总裁等一行人对 EIZO 显示器具有很好的稳定性具有一致的认识。「以前使用的 CRT 显示器，经常出现每两台显示器显示的色彩不一样的情况，后来换了一批其他品牌的液晶显示器，也出现了使用一段时间就出现颜色变化的情况，而 EIZO 显示器在颜色变化这方面可以保持很稳定。」另外，EIZO 显示器在电压的均衡性、面板技术、电路控制、输出效率等方面均表现出了优越的性能，可以说 EIZO 专业显示器使全景的工作达到了“好、快、省”的特点，有效地节省了工作时间，提高了客户满意度，从而提升了工作效率。



## 全景未来发展 期待与EIZO共赢

在过去两年，全景经历了巨大挑战，由于大型国际图片巨头以合资或者直营的形式纷纷进入中国，图片公司的经营模式以及生存空间受到威胁，全景在权衡国际图片行业的发展情况以及国内市场需求后，2005 年公司领导做出了重大决策，重点提升品质、引入了风险投资、重组团队。到目前为止，全景已经从一个体制不健全的企业蜕变成一个部门齐全、分工明确的现代化企业，对外合作、国际业务也正在迅猛发展，现在公司的销售额每年以百分之几百的比例急速增长。在这种业务快速发展的前提下，姚副总裁等一行人表达了他们对高端专业显示器的需求将会越来越多，EIZO 无疑将是其首要选择。